



# graumann consulting

innovativ & nachhaltig

Machbarkeitsstudien Business Development Competitive Intelligence

**Marketingberatung** Marketing-Research Kundenanalysen

Marktforschung Marktanalysen Branchenanalysen Wettbewerbsanalyse

Strategieentwicklung Umfeldanalysen Unternehmensanalysen Marktanalysen

Erfolgsfaktoren **Strategieberatung** Kritische Aktivitäten

Strategieumsetzung Evaluierung & Feedback

Kundensegmente Kundenbeziehungen Partner Absatzkanäle Wertangebote

## Geschäftsmodelle für eine bessere Welt

Einnahmequellen Kostenstruktur Schlüsselaktivitäten Schlüsselressourcen

Liquiditätsplanung Finanzplanung Kapitalstrukturanalyse Kapitalstrukturberatung

Unternehmensbewertung **Finanzierungsberatung** Unternehmensfinanzierung

Kennzahlenanalyse Betriebswirtschaftliche Auswertung Risikobewertung

Fördermittel Planung & Umsetzung

**Gründungsberatung** Plausibilitätsprüfung

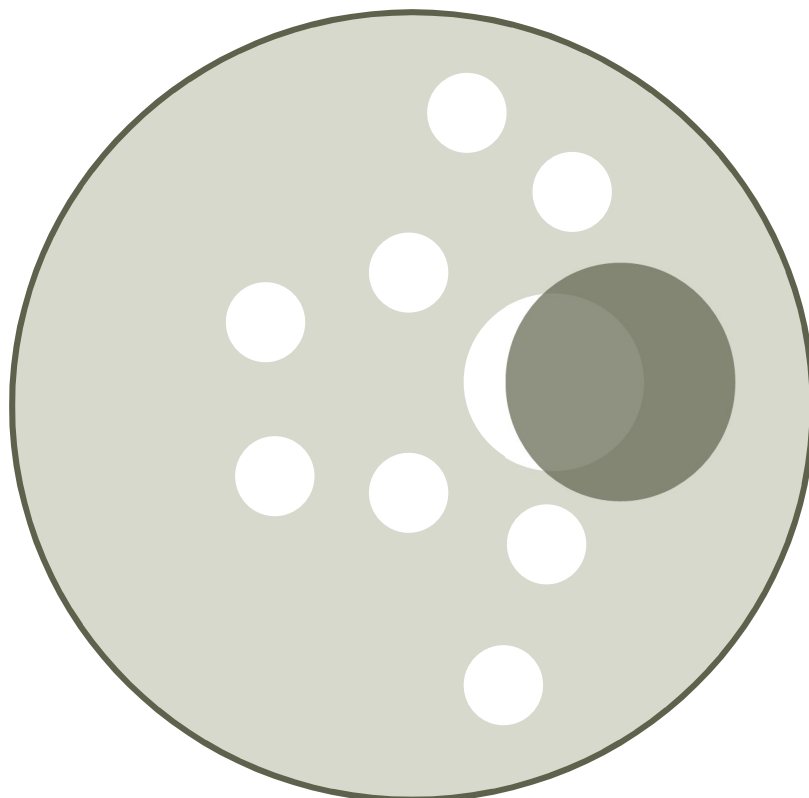
Businessplan Machbarkeitsstudien

Dieses Dokument wurde auf Papier mit dem FSC Umweltlogo gedruckt.

Als Ausgleich für die Umweltbelastung für die Erstellung dieses Dokuments und meine Arbeit im Allgemeinen, arbeite ich monatlich mindestens 10 Stunden pro bono für gemeinnützige und nachhaltige Projekte.

# Was kann ich für Sie tun?

- ☺ Wollen Sie Ihre Wettbewerbsfähigkeit verbessern?
- ☺ Wollen Sie Ihre Kunden besser verstehen?
- ☺ Wollen Sie Ihr Geschäftsmodell neu ausrichten?
- ☺ Wollen Sie neue Märkte erschließen?
- ☺ Wollen Sie ein neues Produkt auf den Markt bringen?
- ☺ Suchen Sie die passende Finanzierung?
- ☺ Wollen Sie Ihr Unternehmen weiter entwickeln?
- ☺ Oder wollen Sie ein neues Unternehmen gründen?



Der Konkurrenz einen Schritt voraus...



# graumann consulting

innovativ & nachhaltig

## Herzlich Willkommen

graumann consulting ist eine Unternehmensberatung für Unternehmen, die die Welt ein Stück besser machen (wollen).

Ich helfe Unternehmen und Gründern Geschäftsmodelle zu entwickeln. Mein Fokus liegt dabei auf den drei Fundamentalproblemen: Strategie – Finanzierung – Kunden/Umsatz.

Meine Tätigkeiten reichen von der Gründungsberatung, zu Marktanalysen und Finanzierungsfragen hin zur Ausarbeitung von Geschäftsmodellen oder Strategien. Am Ende eines Auftrages steht in der Regel ein Businessplan, Marketingplan oder Strategiepapier. Gern begleite ich Sie aber auch bei der Umsetzung und allen aufkommenden strategischen und operativen Fragen.

Ich sehe mich als Partner und langfristiger Wegbegleiter meiner Kunden und setze auf transparente Zusammenarbeit zu fairen Preisen.

Ihr

Daniel Graumann



## Vita

- Seit neun Jahren selbständiger Unternehmensberater
- Eigene Geschäftserfahrung (Großhandel und Vertrieb)
- Berufserfahrung in Verkauf, Vertrieb und Organisation
- Mehrere Jahre Auslandserfahrung
- C2 English Level (UNicert-Systems)
- Postgraduate Certificate in Business Management
- VWL Grundstudium
- Handelsfachwirt
- Einzelhandelskaufmann

# Referenzen

Herr Graumann hat mich bei der Gründung meines Unternehmens von A bis Z unterstützt. Er verfügt über umfangreiches fachliches und theoretisches Wissen und vermittelt dieses in verständlicher Sprache.

Besonders gefallen hat mir seine menschliche Art. Ich hatte das Gefühl nicht nur Klient zu sein. Es war eine partnerschaftliche Arbeit an einem gemeinsamen Ziel.

Wir haben gemeinsam verschiedene Szenarien durchgespielt und die praktischen Konsequenzen betrachtet. Inzwischen bin ich mit meinem Geschäft sehr erfolgreich.

Patrica Rossi-Buslon  
harmonieerleben.de

Herr Graumann hat für unser Start-up einen Businessplan geschrieben und das Geschäftsmodell mit uns zusammen entwickelt. Herr Graumann hat sich sehr zügig in die Thematik des Projektes eingearbeitet und stetig Vorschläge für die Umsetzung eingebracht. Besonders hervorzuheben ist sein Wissensschatz in Bezug auf Markteintritte in Entwicklungsländern.

Wir danken Herrn Graumann für seine gewissenhafte Mitarbeit und die erbrachte Leistung. Sein Beitrag hat uns entscheidende Schritte weiter nach vorne gebracht und wir empfehlen Herrn Graumann daher sehr gerne weiter.

Volker Korrman  
Ewind GmbH

Herr Graumann hat für uns eine Marktstudie über E-Waste in Ghana, Westafrika, durchgeführt. Ziel der Studie war es, den Zufluss und internen Fluss von Computerschrott und anderem E-Waste einzuordnen, das lokale Recycling und das Preisgefüge auf dem Markt zu beurteilen und die großen Player des Sektors in Ghana zu identifizieren.

Die Qualität der Marktstudie hat uns erlaubt, den Markt entsprechend einzuschätzen. Wir empfehlen Herrn Graumann daher gerne weiter.

Mukesh Varsani Managementberatung  
Emerging Market Specialist

# Mit Strategie zum Geschäftserfolg

## Strategieberatung

### Ziele der Strategieberatung

Die Strategieberatung dient der Sicherung und Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens. Andere Einsatzbereiche können Problemidentifizierung, Kostenreduzierung, Prozessverbesserungen oder Restrukturierungen sein (für Marketingziele siehe Marketingberatung).

Durch die Einschaltung einer externen Strategieberatung erhalten Sie eine objektive Sichtweise, spezielles Know-how, Wissen und Techniken, betriebswirtschaftliche Kapazität nach Bedarf und Sie gewinnen wertvolle Informationen durch unabhängige Analysen.

Sound strategy starts with having the right goals.

Michael Porter

### Ablauf der Strategieberatung

- 🕒 **Zielfestlegung**
  - Evaluierung der Unternehmerpersönlichkeit
  - Entwicklung der Unternehmensmission
- 🕒 **Analysen**
  - Makroökonomisches Umfeld
  - Industrie- und Marktumfeld
  - Unternehmensanalyse
  - Evaluierung der Wettbewerbsposition
- 🕒 **Strategieentwicklung**
  - Strategien für Unternehmen und Unternehmensteile entwickeln und KPIs entwickeln
  - Kritische Erfolgsfaktoren identifizieren und KPIs entwickeln
  - Kritische Aktivitäten identifizieren und KPIs entwickeln
- 🕒 **Strategieumsetzung**
  - Anpassung von Unternehmensstruktur, Systemen und Abläufen an Strategie
  - Anpassung der Ressourcenallokation an Strategie
  - Evaluierungs- und Kontrollsystem etablieren
- 🕒 **Feedback**
  - Etablierung von Feedbackkanälen
  - Methoden für Re-Evaluierung und Strategieanpassungen implementieren

### Preise

Unternehmen  
bis 5 Mitarbeiter

**4.800 €**

Unternehmen  
bis 20 Mitarbeiter

**9.500 €**

Unternehmen  
bis 200 Mitarbeiter

**22.000 €**

# Mehr Kunden und Umsatz

## Marketingberatung

### Ziele der Marketingberatung

Gutes Marketing hilft Unternehmen:

- ☞ die Kundensegmente anzusprechen, deren Nachfrage am besten zu den Ressourcen und Fähigkeiten des Unternehmens passen
- ☞ Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln, die die Bedürfnisse des gewählten Kundensegments besser befriedigen als die der Wettbewerber
- ☞ Kunden bewusst zu machen, dass die Angebote des Unternehmens ein gutes Preis-Leistungsverhältnis bieten
- ☞ Langfristige Beziehungen mit Kunden und Lieferanten aufzubauen
- ☞ Rückmeldungen vom Markt zu erhalten, um das eigene Angebot stetig zu verbessern

Good marketing makes the company look smart. Great marketing makes the customer feel smart.

Joe Chernov

### Ablauf der Marketingberatung

- ☞ Zielfestlegung
- ☞ Marketinganalysen
  - Unternehmen
  - Umfeld
  - Kunden
  - Wettbewerb
- ☞ Marketingstrategie
- ☞ Marketingprogramm
  - Produkt
  - Preis
  - Vertrieb
  - Promotion
  - Digital Marketing
- ☞ Umsetzung
  - Marketingplan
  - Methoden für Re-Evaluierung und Strategieanpassungen implementieren

### Preise

Unternehmen  
bis 5 Mitarbeiter

**3.400 €**

Unternehmen  
bis 20 Mitarbeiter

**7.800 €**

Unternehmen  
bis 200 Mitarbeiter

**16.000 €**



# Die passende Finanzierung für Unternehmen und Gründer

## Unternehmensfinanzierung und Gründungsfinanzierung

Möchten Sie Ihre Finanzierungskosten senken, Engpässe überbrücken oder suchen Sie nach einer Finanzierung für Investitionen oder eine Unternehmensgründung?

Die strategisch strukturierte Finanzierung bildet das Rückgrat des unternehmerischen Erfolgs. Mit einer Finanzstruktur- und Bedarfsanalyse und einem aussagekräftigen Finanzplan stellen Sie Ihr Unternehmen auf gesunde Füße und schaffen die Grundlage für Bankengespräche und Investorengespräche.

Kein Beratungsgebiet ist so vielschichtig und abhängig von den besonderen Umständen eines Unternehmens. Daher hier eine Auswahl an Finanzierungsthemen für Unternehmen und Gründer:

- ☞ Beratung zum Themenspektrum Eigenkapital, Fremdkapital und Mezzanine-Kapital
- ☞ Ertragsplanung und Liquiditätsplanung
- ☞ Ermittlung von Bedarf und Engpässen
- ☞ Investitionsplanung und Finanzplanung für laufenden Betrieb, Erweiterung oder Gründung
- ☞ Finanzplan, Businessplan und Investorenpitch
- ☞ Fördermittel
- ☞ Unternehmensbewertung
- ☞ Kostenrechnung und Leistungsrechnung

Ein Problem ist halb gelöst, wenn es klar formuliert ist.

John Dewey

## Unabhängige Finanzierungsberatung

Als unabhängiger Unternehmensberater mit langjähriger Erfahrung biete ich meinen Mandanten umfassende und kompetente Beratung zu allen Fragen der Unternehmensfinanzierung und Gründungsfinanzierung.

Ich analysiere Finanzierungsstrukturen, entwerfe Maßnahmen zur Optimierung und begleite meine Mandanten in Finanzierungsgesprächen. Ich unterstütze Sie bei der Stärkung des Eigenkapitals und der Optimierung der Bilanzstruktur. Gemeinsam werden wir eine langfristig tragfähige Finanzierungsstrategie für Ihr Unternehmen entwickeln.

## Preis für die Erstellung eines Finanzplans für drei Jahre

Unternehmen  
bis 5 Mitarbeiter

**2.400 €**

Unternehmen  
bis 20 Mitarbeiter

**5.600 €**

Unternehmen  
bis 200 Mitarbeiter

**12.800 €**

# Richtig gründen

## Gründungsberatung

### Existenzgründung

Sie haben eine Geschäftsidee, die Sie verwirklichen möchten? Brauchen Sie Hilfe bei der Planung und Umsetzung einer Unternehmensgründung? Möchten Sie wissen, ob Sie staatliche Fördermittel beantragen können? Prüfen Sie die Plausibilität Ihres Gründungsvorhabens in einem kostenlosen Erstgespräch.

Ich unterstütze Sie bei Ihrem Vorhaben:

- ☞ Marktanalysen und Machbarkeitsstudie
- ☞ Geschäftsmodell und Businessplan
- ☞ Fördermittel und Finanzierung
- ☞ Marketing und Kundenansprache

Gemeinsam werden wir Schwachstellen und Probleme identifizieren und geeignete Maßnahmen entwickeln. Ich unterstütze Sie auch gerne bei der Umsetzung des erarbeitenden Geschäftsmodells.

Übrigens: Das Land Nordrhein-Westfalen fördert die Gründungsberatung bis zu einem Betrag von 1600 €. Auch nach erfolgter Gründung werden viele Beratungsleistungen von verschiedenen staatlichen Stellen unterstützt.

There is nothing more powerful than an idea whose time has come.

Victor Hugo

### Die Gründungsberatung läuft üblicherweise in den folgenden Phasen ab: \*

- ☞ Kostenloses Erstgespräch: Diskussion der Gründungsidee und Erörterung der für das Vorhaben relevanten Sachzusammenhänge und Hintergründe
- ☞ Gründer(team): Vision, Kompetenz & Netzwerk
- ☞ Markt & Branche
- ☞ Angebot & Wettbewerb
- ☞ Geschäftsmodell (Umsatz & Investitionen, Kosten & Break-even)
- ☞ Finanzierung & Fördermittelcheck
- ☞ Businessplan & Marketingstrategie
- ☞ Beratungsbericht

Selbstverständlich stehe ich Ihnen auch nach erfolgter Gründung für strategische und operative Fragen, Organisation, Rechnungswesen und Controlling, Unternehmensplanung, Marketing und Finanzierung zur Verfügung.

\* Die Phasen und Inhalte der Beratung orientieren sich an den Vorgaben der ‚Grundsätze ordnungsgemäßer Gründungsberatungen‘ der Vereinigung beratender Betriebs- und Volkswirte e.V. und den ‚Inhaltlichen Mindestanforderungen an Existenzgründungsberatung‘ des Bundesamtes für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle.

### Preise

Einzelgründung  
**2.600 €**

Teamgründung  
**3.800 €**

Kapitalgesellschaft  
**6.400 €**

# Preise

Für individuelle Beratungsleistungen berechne ich folgende Sätze:

<b>Stundensatz</b> 45,00 €	<b>Tagessatz</b> 300,00 € (37,50 € pro Stunde)	<b>Wochensatz</b> 1200,00 € (30,00 € pro Stunde)	<b>Monatssatz</b> 3600,00 € (22,50 € pro Stunde)
-------------------------------	--	--	--

## Beratungsgrundsätze

### Qualifizierung

Ich nehme nur solche Aufträge an, für die ich qualifiziert bin.

### Fortbildung

Ich nehme regelmäßig an Fort- und Weiterbildungen teil.

### Unabhängigkeit & Objektivität

Ich arbeite unabhängig und objektiv.

### Datenschutz & Vertraulichkeit

Ich achte vertrauliche Informationen meiner Klienten und verpflichte mich der Geheimhaltung aller zur Verfügung gestellten Informationen.

### Nachhaltigkeit

Ich nehme nur solche Aufträge an, die den Grundbedingungen der Nachhaltigkeit nicht zuwiderlaufen.

# Was mich antreibt

Es sind zwei große Themen, die mich seit vielen Jahren antreiben:

- ☹️ Wenn wir nicht lernen in Harmonie mit unserer Umwelt zu leben, sind wir nicht überlebensfähig.
- ☹️ Wenn wir nicht lernen mit allen Menschen auf der Erde zu teilen, hat Frieden in unserer Welt keine Chance.

Meine Vision ist eine Welt, in der die Menschen nicht nur ihre Umwelt schützen, sondern in Symbiose mit der Natur leben und ihre Mitmenschen als gleichwertig betrachten. Daher setze ich mich insbesondere für nachhaltige und soziale Geschäftskonzepte ein.

## Darf ich Sie anstecken?

Es werden Unternehmen sein, die die Welt retten müssen. Politiker werden mit einfachen Mehrheiten gewählt, i.d.R. aus wenigen Konkurrenten. Die Mehrheit denkt kurzfristig und stimmt für Wirtschaftswachstum. Unternehmen können langfristige Strategien entwickeln und die Welt maßgeblich gestalten. Und so wundert es nicht, dass sich mehr und mehr Unternehmen in der Politik einmischen und auf soziale und Umweltstandards drängen.

## Mein gemeinnütziges Projekt

Von 2007 bis 2014 habe ich in verschiedenen Ländern Afrikas gelebt. Eine Herausforderung, die mir dabei besonders ans Herz gewachsen ist, ist der schlechte Bildungsstand der breiten Bevölkerung. Insbesondere Frauen haben oft kaum Chancen auf eine ordentliche Ausbildung.

Ungebildete Menschen können in einer hochkomplexen Welt keine autarken Entscheidungen treffen und so verhärtet sich Armut. Menschen mit geringem Bildungsstand haben aber auch regelmäßig mehr Kinder als gebildete Menschen. In Zeiten von wachsenden Flüchtlingsströmen auch ein Problem für uns.

Daher habe ich 2017 eine gemeinnützige Unternehmergesellschaft gegründet, die in Onlinekursen junge Frauen in Themen wie Nachhaltigkeit, Frauenrechte und Familienplanung schult. Die Gesellschaft versucht auf diese Weise Community-Leaders auszubilden, die das erworbene Wissen auf verständliche Art an ihre Mitmenschen weitergeben.

**Education for Humanity**

one planet – one humanity – one project

<https://educationforhumanity.com/>

*If we do not recognize that every business, corporation, or enterprise is part of the whole system, and must take feedback from the whole system, and be accountable for its effects on the environment, we cannot continue to evolve, or even survive.*

Barbara Marx Hubbard

## **graumann consulting**

Inhaber: Daniel Graumann

Giselbertstraße 1  
51429 Bergisch Gladbach

Tel.: 02204 – 47 39 297  
Fax.: 02204 – 29 33 002

Internet: [graumann.consulting](http://graumann.consulting)  
Email: [info@graumann-consulting.de](mailto:info@graumann-consulting.de)